



Brandstory

TALLERES

FOCUSTORY

HACIENDO FOCO EN LAS HISTORIAS

CONTEXTO

Sin lugar a dudas, estamos viviendo en un mundo cada vez más pequeño. Tal como lo pregonaba a comienzos de los 80 la marca IBM y la aldea global que nos planteaba McLuhan se ha cumplido de tal manera que, lo que pasa al otro lado del mundo se sabe en segundos, haciendo que el mundo esté en constante movimiento. Por eso, las marcas también tienen que evolucionar, pasando de las características y beneficios a preocuparse de las personas y sus hábitos de vida, porque hoy las marcas pasaron de la masividad a centrarnos en nichos más específicos de personas, transformándose en marcas contextuales.

SENTIDO DEL TALLER

Realizar una reflexión profunda sobre cómo estamos tomando nuestras decisiones de marketing, cómo estamos utilizando la razón, la emoción, sentido común y experiencia para potenciar nuestros relatos de marca. Además, nos ayudará a entender al nuevo consumidor, saber quién es, cuáles son sus nuevas formas de comportamiento, cuáles son sus emociones y qué lo emociona, para así saber con qué historia empatizará. ¡Hacer foco en las historias!

CONTENIDOS

- Encuadrando nuestra historia.
- Pensamiento holístico como herramienta de comprensión.
- Imagen versus identidad
- Modelo Focustory (creado por Brandstory) aplicado a marcas.
- Creación de historias de confianza y sus características.
- Características para un storytelling efectivo.

METODOLOGÍA Presencial / Teórico Práctico

SOLICITA EL TALLER A taller@brandstory.cl