



Brandstory

TALLERES

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

CONTEXTO

La dinámicas de trabajo y la relación entre los trabajadores de una empresa ha cambiado. El liderazgo es fundamental para ayudar al desarrollo, dirección e innovación de una compañía. Por eso, es necesario redefinir la labor de un líder, en donde la inteligencia emocional se transforma en la base de una organización empresarial.

SENTIDO DEL TALLER

Se basa en el cambio de actitud de los colaboradores de una empresa, con el motivo de crear referentes positivos en pos del éxito de los objetivos estratégicos del negocio, identificando líderes innatos que puedan influir en otros, aumentando el compromiso, el rendimiento y la innovación empresarial para el desarrollo personal y profesional de todos los integrantes de una compañía.

CONTENIDOS

- Características de las nuevas organizaciones.
- Patrones de pensamiento para la construcción de ideas.
- El pensamiento creativo como pensamiento efectivo.
- El fracaso como elemento de éxito empresarial.
- El liderazgo creativo para construir organizaciones.
- El design thinking como elemento creativo para la innovación.
- Innovar para cautivar. El pensamiento creativo y el pensamiento crítico como generador de ideas.

METODOLOGÍA Presencial / Teórico Práctico

SOLICITA EL TALLER A taller@brandstory.cl